

**BePRO-Seminar#317**

# Creative Cash Flow Reporting

**BeProfessionalTheClub®**

PT. Proesdeem Consulting Services  
(Proesdeem Indonesia)

47<sup>th</sup>-48<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Kota BNI  
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1  
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889  
Fax : +6221 574 8888  
WA : +628558080790  
HP/SMS : +6281217809900  
PIN BBM : B3THEPRO

Email : [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website : <https://beproseminar.co.id>

**Tentang BeProfessionalTheClub®**

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check and control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawa oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lpmsp.org](http://www.lpmsp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)

Menyajikan metodologi yang telah teruji keberhasilannya dalam mengidentifikasi ketidakbijaksanaan-ketidakbijaksanaan pelaporan yang terkait dengan pendapatan perusahaan. Pembahasan mengenai Creative Cash Flow Reporting and Analysis ini berpijak pada keprihatinan entitas bisnis saat ini terhadap maraknya pelaporan keuangan yang menyesatkan.

Pelatihan ini akan mengidentifikasi langkah-langkah umum yang digunakan untuk menghasilkan jumlah arus kas yang menyesatkan, menunjukkan bagaimana menyesuaikan laporan arus kas agar analisisnya lebih efektif, dan bagaimana menggunakan operating cash flow untuk mengungkapkan pendapatan yang telah dilaporkan secara salah dengan menggunakan praktik-praktik akuntansi yang agresif atau curang.

**Tujuan Pelatihan**

1. Membantu peserta dalam mengidentifikasi berbagai kebijakan atau langkah-langkah yang keliru dalam pelaporan yang terkait dengan pendapatan perusahaan
2. Menunjukkan kepada peserta bagaimana menyesuaikan laporan arus kas agar analisisnya lebih efektif
3. Menunjukkan kepada peserta bagaimana menggunakan operating cash flow untuk mengungkapkan pendapatan yang dilaporkan secara salah
4. Secara umum pelatihan ini akan membantu peserta dalam menyajikan laporan arus kas yang menunjukkan kinerja keuangan secara terus menerus (*sustainable*) dan menghindari terjadinya laporan arus kas yang menyesatkan bagi pengambil keputusan.

**Siapa yang Menjadi Peserta?**

- Manajer Keuangan, Akuntansi, Supervisor & Pemimpin/Pemilik Perusahaan.
- Internal Auditor/Controller
- dan Eksekutif / Staf Profesional Perusahaan lainnya.

**Pokok-Pokok Bahasan**

1. Seeking Sustainable Cash Flow
2. Structure of the Statement of Cash Flows
3. Is It Operating or Investing Cash Flow?
4. Is It Operating or Financing Cash Flow?
5. Income Taxes and the Statement of Cash Flows
6. Nonrecurring Sources and Uses of Operating Cash Flow
7. Measuring Sustainable Operating Cash Flow
8. Using Operating Cash Flow to Detect Earnings Problems
9. Analyzing Operating Cash Flow
10. Understanding Free Cash Flow

**Related Topics:**

- ▶ [Creative Accounting: Understanding Grey-Area Accounting](#)
- ▶ [International Financial Reporting Standard \(IFRS\)](#)
- ▶ [Fraud Prevention & Detection for Non Auditor](#)
- ▶ [PSAK Standard for Financial Statements](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person <sup>*)</sup>
February 25-26, 2020	Bandung	IDR 5.000.000
April 13-14, 2020	Jakarta	IDR 5.000.000
Jun 09-10, 2020	Bandung	IDR 5.000.000
August 27-28, 2020	Jakarta	IDR 5.000.000
October 15-16, 2020	Yogyakarta	IDR 5.000.000
December 03-04, 2020	Jakarta	IDR 5.000.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

**Jakarta:** 47<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui

**Tel: 021-22974639; HP:081217809900;**  
**WA:08558080790** atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)