

BePRO-Seminar#415

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services
(Proesdeem Indonesia)

47th-48th Floor Wisma 46, Kota BNI
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
WA : +628558080790
HP/SMS : +6281217809900
PIN BBM : B3THEPRO

Email : beproseminars@gmail.com
Website : <https://beproseminar.co.id>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check and control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.jpai.co.id
www.theitmp.com
www.jpmsp.org
www.proesdeem.co.id

Creative Accounting: Understanding Grey-Area Accounting

“Memahami proses terjadinya creative accounting yang memanfaatkan grey-area dalam sistem akuntansi beserta best practices dalam pencegahan dan pendeteksiannya”

Workshop ini akan memaparkan grey-area dalam accounting system yang memungkinkan terjadinya ‘creative accounting’. Lebih jauh akan dibahas bagaimana mengantisipasi dan mencegah hal-hal yang merugikan perusahaan berkaitan dengan ‘creative accounting’ ini.

Tujuan Pelatihan

1. Menjelaskan kepada peserta mengenai proses terjadinya ‘creative accounting’
2. Memahami Do’s and Don’ts dalam ‘grey-area’ sistem akuntansi
3. Membekali peserta dengan pengetahuan best practice dalam mencegah ‘creative accounting’ yang merugikan perusahaan.
4. Bagi analis kredit perbankan, pelatihan ini akan memberi pengetahuan tambahan dalam membaca apa yang ada di balik laporan keuangan nasabahnya

Siapa yang Menjadi Peserta?

Lokakarya ini diselenggarakan untuk staf / officer accounting, Cost Controller, Finance Controller, dan Accounting Managers yang ingin melengkapi pengetahuannya.

Pokok-Pokok Bahasan

1. Understanding “Creative Accounting”
 - Fraudulent Financial Reporting, Window Dressing, Creative Accounting
 - Classifying Creative Accounting Practice
 - Rewards of the game
2. How the game is played
 - Accounting Policy choice and application
 - Fraudulent financial reporting
 - Cleaning up after the game
 - Terminology
3. Earning Management
 - What is earning management?
 - Incentive and conditions for earnings management
 - Earning management techniques
 - Evidence of earning management
 - Effectiveness of earnings management
4. Recognizing Premature or Fictitious Revenue
 - What premature or fictitious revenue
 - When should revenue be recognize
 - Detecting premature or fictitious revenue
 - Checklist to detect premature or fictitious revenue

Pokok-Pokok Bahasan (lanjutan)

5. Misreported Asset and Liabilities
 - Link with reported earnings
 - Boosting shareholders’ equity
 - Overvalued assets
 - Undervalued liabilities
 - Checklist to detect misreported asset and liabilities
6. Creative with income statements : classification and disclosure
 - Current income statement requirement and practice
 - Reporting comprehensive income
 - Creative income statement classification
 - Creative with other aspect of income statement
7. Creative with income statements : pro-forma measures of earnings
8. Using operating cashflow to detect creative accounting practice
9. Other Techniques for detecting creative accounting
 - Database searching
 - Analyzing financial reports
10. Technique for prevention of creative accounting
11. Sarbanes-Oxley on Financial Statement

Related Topics:

- ▶ [BePRO317](#) [Creative Cashflow Reporting](#)
- ▶ [BePRO419](#) [International Financial Reporting Standard \(IFRS\)](#)
- ▶ [BePRO601](#) [Fraud Prevention & Detection for Non Auditor](#)
- ▶ [BePRO418](#) [PSAK Standard For Financial Statements](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person ^{*)}
January 15-17, 2020	Jakarta	IDR 7.425.000
March 17-19, 2020	Yogya	IDR 7.425.000
May 04-06, 2020	Jakarta	IDR 7.425.000
July 27-29, 2020	Bandung	IDR 7.425.000
Sept 15-17, 2020	Jakarta	IDR 7.425.000
November 25-27, 2020	Bandung	IDR 7.425.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 47th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui
Tel: 021-22974639; HP:081217809900;
WA:08558080790 atau email: beproseminars@gmail.com